

Entrevistamos a... *Mario Luna* fundador de



Autor del manual práctico de los maestros de la seducción

Fundador de un equipo de expertos seductores, se ha consagrado al estudio de la seducción y la atracción desde 1999. En 2001 comenzó a desarrollar sus propias teorías mediante las cuales estableció un sistema eficaz y concreto con el que aumentar la capacidad de cualquier hombre para atraer al sexo opuesto. Asegura que ha decodificado a la mujer y muchos lo definen como el **primer científico de la seducción en España**. Actualmente se dedica a impartir seminarios y talleres dirigidos a hombres que desean aumentar su éxito con las mujeres.



¿Cómo empezaste en el mundo de la seducción?

Básicamente yo era malo, realmente malo con las chicas, y pensé: “*Esto no puede ser, aquí tiene que haber algo más, tiene que haber unas reglas*”. Y hace 10 años empecé a investigar. Pero, cuando realmente tomé la decisión de introducirme en este mundo, fue un día que me dieron 30 calabazas seguidas, osea 30 chicas no quisieron quedar conmigo ni a tomar un café.

¿Por dónde empezaste tu investigación?

Realmente empecé cuando me fui de animador turístico a Formentera e Ibiza, allí conocí a chicos muy buenos con las mujeres, todos Italianos, y empecé a hacer lo que ellos con resultados increíbles. Conocí a chicas con las que jamás hubiera soñado poder estar. Empecé a escribir decálogos y cree las 3 primeras reglas:

1. Seguridad, debes dar la sensación de ser muy seguro de ti mismo.
2. No regales. No cedas nada de entrada.
3. Focos a ellas. Estate muy pendiente de sus reacciones a lo que dices o haces.

¿Existen colectivos de personas con tu misma inquietud?

Si claro, 2 años más tarde entré en contacto con la Comunidad Internacional de Seducción, por Internet. Lo primero que me bajé fue material de **David Dangelo** que es posiblemente el **Maestro de la Seducción** que mejor ha sabido aprovechar Internet para la divulgación de sus técnicas.

¿Cuándo decidiste escribir tu libro?

Un día me dije: “*Mario tienes que escribir todo que sabes, todas tus experiencias*”. Además, en España no había nada de esto.

Desde el 2001 yo acumulaba apuntes y material, esto me permitió hacer un verdadero manual de seducción.. Hubo una primera versión del SEXCODE que no me dejó satisfecho y empecé a trabajar en una segunda versión que terminé en Septiembre de 2006.

¿Qué opinas del otro libro que hay en el mercado “El Método”?

Cuando este libro salió en Estados Unidos yo ya estaba escribiendo SEXCODE. De cualquier modo “*El Método*” es una novela, y como he dicho antes, mi libro es un manual, es diferente.

¿Cuál es tu objetivo final?

Conseguir seguridad y una mayor sensación de control sobre este aspecto tan importante de nuestra vida. Recuerda que nos centramos en el sujeto, no el objeto. En general, a la mayoría de la gente no le gusta dejar este asunto en manos de la casualidad o la suerte.

¿Cómo consiguen tus alumnos esa seguridad?

A base de práctica. Hacemos talleres y trabajamos los aspectos en los que más dificultad tienen. Por ejemplo, si nos cuesta conocer gente nueva, nos ponemos como objetivo: “*Cada noche que salga voy a conocer a x personas*”, y así conseguimos práctica y por tanto seguridad.

¿Y cómo afecta esta seguridad en el resto de la vida de tus pupilos?

Desarrollan más sus habilidades sociales, algo fundamental para atraer a las mujeres. También les ayuda a la hora de definir su identidad y ver sus objetivos con mayor claridad. Para tener una vida equilibrada es fundamental tener una vida personal satisfactoria.

¿Pueden aplicarse tus técnicas a la vida profesional?

Por supuesto. Estas técnicas te ayudan a relacionarte mejor, a desarrollar la capacidad de hablar en público y mejora las relaciones con tus clientes y compañeros de trabajo.

Tienes una nueva sección en “The Business Class”, ¿cuál va a ser su fin?

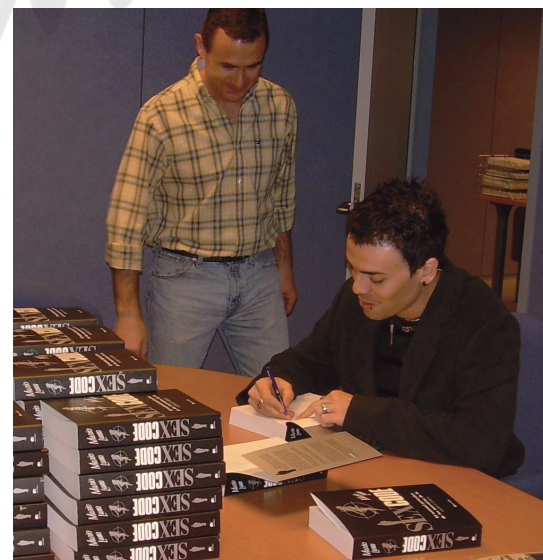
Responder a todas las dudas y cuestiones que los lectores que a través del correo electrónico: marioluna@sexcode.es nos hagan llegar cada mes.

La seducción es un arte y desde estas páginas vamos a dar las claves para triunfar con las mujeres y mejorar nuestras relaciones sociales en general.

Además organizaremos seminarios y sesiones de trabajo para lo interesados en el tema.

Muchas gracias Mario y bienvenido al equipo de “The Business Class”.

Muchas gracias a vosotros. Espero que el consultorio mensual que vamos a publicar cada mes, ayude a muchos de nuestros lectores.



Asesoramiento Directo

Ahora tienes la posibilidad de *preguntarle a Mario* todas tus dudas a través del correo. Las respuestas saldrán publicadas cada mes en esta sección...

marioluna@sexcode.es



¿Podrías darme 5 consejos de urgencia para aumentar mi atractivo con las mujeres en general? (Madra)

1. Empieza a actuar y a sentirte más como si fueras EL PREMIO de la interacción cuando te encuentres en compañía de chicas. Imagínate siempre que eres un hombre con muchas opciones al que las mujeres persiguen.

2. Nunca dejes de ser UN RETO. Esto significa que ella nunca tiene que dar tu interés totalmente por sentado. Y, a la vez, tampoco debe verte como alguien completamente imposible e inalcanzable. Debes ser como el cordel con el que juegas con tu gatito.

3. Habla y actúa con RELEVANCIA EMOCIONAL. La mayoría de los hombres abusa del Modo Lógico. Tendemos a hablar de las cosas con una perspectiva fría y distanciada, buscando siempre la mayor objetividad. Cuando estés con chicas, no obstante, aprende a comunicarte desde la subjetividad y a transmitir toda la fuerza de las experiencias que vives, tanto con tus palabras como con tu comunicación no verbal. Arrástralas emocionalmente y serás mucho más interesante para ellas.

4. No pienses en términos de “LE GUSTO O NO LE GUSTO”. A diferencia de lo que ocurre con los hombres, los mecanismos de atracción de las mujeres delegan mucho peso en los estados emocionales que atraviesa. Por ello, es mejor que te plantees si puedes avanzar o no con una mujer en un momento y circunstancia concretos que si le gustas o no en términos absolutos. Te puede ayudar imaginar tu situación con una mujer como un semáforo: 1.Verde: Avanza 2. Rojo: No avances 3. Amarillo: Avanza con precaución. Y, cuando puedas avanzar, avanza.

5. Estimúlala para QUE SE CUALIFIQUE y prémiala cuando lo haga. Debes poner todos los medios a tu alcance para que haga o diga cosas -es decir, se cualifique- que justifiquen tu interés en ella. Son esos momentos los que debes usar para premiarla avanzando y/o mostrando interés. Por ejemplo, en vez de besarla o pedirle el teléfono tras hacer algo para impresionarla, es mejor besarla o pedirle el teléfono cuando ella ha hecho algo para tratar de impresionarte a ti.

www.sexcode.es

Dices que la mayoría de los hombres actúan como “Fruscos” (Frustrados Corrientes). ¿Podrías decirme cuáles son los principales errores que comenten estos Fruscos? (Mago)

Aquellos con los que más me topo son:

IGNORAR EL PROBLEMA. O no hacer nada al respecto.

DERROTISMO. Nunca digas: “esto no es lo mío”. Hay gente que nace con ventajas, cierto, pero todo el mundo puede aprender a tocar un instrumento o a hablar un idioma si se lo propone realmente. Con la seducción ocurre exactamente lo mismo.

AFERRARTE AL SER “TÚ MISMO”. Si no te va bien siendo tú mismo, es hora de empezar a cambiar. En realidad, no se trata de perder tu verdadero yo, sino de mejorarlo.

PENSAR CON EL CHIP DE “LE GUSTO O NO LE GUSTO”. (Véase el punto 4 del apartado anterior).

HACER DEL TEMA UNA CUESTIÓN DE EGO. Cuando sufrimos alguna clase de rechazo, la mayoría de los hombres nos sentimos como si nos hubieran lanzado un directo a la nariz. Esto te resta atractivo, así que haz que te importe más tu aprendizaje y mejora globales que los resultados concretos. Una vez adoptes esta perspectiva, serás mucho menos reactivo. Recuerda que no quieres el pez, sino la caña de pescar.

CONFUNDIR APROBACIÓN CON ATRACCIÓN. A menudo nos critican y les gustamos, y viceversa. Presta atención a cómo responde, no a lo que dice.

EXPLICAR CUANDO HAY QUE APLICAR. No les expliques todo lo que aprendes aquí o leyendo mi libro. Aplícalo.

COMPRAR SU COMPAÑÍA. Si crees que por invitarla o darle cosas le vas a gustar más, estás equivocado. En lugar de ello, sentirá que no vales lo suficiente y que tratas de compensar esto con regalos o atención.

REFORZAR SU ROL. A menudo, las chicas atractivas se ven como la recompensa, como el premio, como las perseguidas y las que seleccionan, etc. Si quieres desmarcarte de la mayoría de los hombres, no hagas nada que refuerce dicho Marco.

CUALIFICARSE O ALARDEAR. Cada vez que alardeas abiertamente o tratas de demostrarle lo bueno que eres en lo que sea, estás cometiendo el error anterior de reforzar su rol. Le estás diciendo: “tú eres el premio, y yo debo demostrarte que estoy a la altura de tus estándares y expectativas.”

MOSTRAR NECESIDAD O URGENCIA. Debes tener opciones o actuar como si las tuvieras. Así que... calma.

PRÓXIMOS EVENTOS:

TALLER PRÁCTICO. INICIACIÓN. Viernes 13 de Julio. Valencia

¡APÚNTATE YA! ¿A qué esperas para convertirte en un seductor?

Entra en: www.sexcode.es/clases-seducion/1-30-30-0.htm

