

LAS MUJERES SON MÁS SELECTIVAS QUE LOS

Cae el mito de que los
'tipos duros' ligan más

Se ha demostrado que la fortaleza en los animales no es clave para que los machos seduzcan a las hembras. Según un estudio en el caso de los humanos ocurre igual y "prima la ley del más sexy, no la del más fuerte"

REDACCIÓN
aldia@que.es

Se nos van cayendo los mitos. El último lo ha derribado un equipo de la Universidad de California del Sur, que afirma que los tipos duros no ligan más. La agresividad y la fortaleza no son atributos clave para que los machos seduzcan a las hembras, según este estudio realizado en el mundo animal, que demuestra que ellas se fijan en otras cosas. Los investigadores han encontrado semejanzas cuando extrapolaron los resultados al comportamiento humano y señalan que en vez de "la ley del más fuerte" prima la del "más sexy". Lo que no explican es qué es ser 'sexy'. "La única forma de saberlo sería preguntando a cada persona", dice el director del estudio, Brad Foley.

LO BUENO Y LO MALO DE ESTAR ENAMORADO

Nos mejora el humor y nos da energía

Generamos más endorfinas y por tanto mejora el humor. También se libera más azúcar, lo que nos da más energías.

El corazón se acelera

Las pulsaciones suben, hay más presión arterial, perdemos el apetito y nos cuesta pensar con claridad.

SERGIO GALIANO/ 26 AÑOS. MURCIA



“Mi novia me dice que no me pase en el gimnasio porque no le gustan los hombres demasiado musculados”

ROBERTO NÁZARA/ 24 AÑOS. OVIEDO



“Los tipos duros lo tenemos más difícil para tener una relación. Hay que demostrar que hay algo más detrás”

ERNESTO TORRES/ 26 AÑOS. ALICANTE



“A las chicas no les gusta el típico 'cachas', también quieren mantener una conversación agradable”

ELENA BOLAÑO/ 52 AÑOS. ERRETERIA



“Me gustan los hombres románticos que tengan detalles como unas flores o un te quiero”

¿QUÉ NOS ENAMORA?

Las mujeres seleccionan más

El estudio hecho en California asegura que los machos buscan el máximo de relaciones y las hembras son más selectivas.



Ellos miran el físico y ellas la ambición

Las mujeres prefieren hombres ambiciosos y seguros de sí mismos, mientras ellos se fijan primero en el físico de ellas, según el psicólogo David Buss, de la Universidad de Texas.

Queremos cordialidad y sentido del humor

Son las dos cualidades que más valoran tanto los hombres como las mujeres a la hora de entablar una conversación.

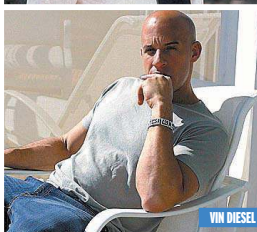
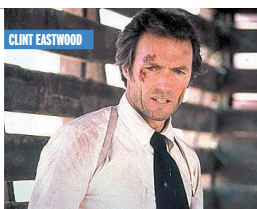
La similitud y la actitud importan

Los estudios antropológicos dicen que tener cosas en común con el otro nos ayuda a enamorarnos. También que ya nos haya manifestado su amor.

La química existe

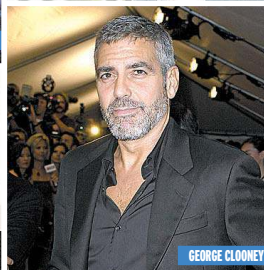
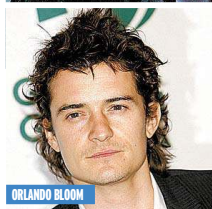
El deseo de sexo está unido a la testosterona mientras que el amor a la dopamina y la norepinefrina.

'MACHITOS' DE CINE FRENTE A 'CHICOS' COMPROMETIDOS



Los actores que van de duros no ligan más

Ser Rambo o 'Harry el Sucio' no hace que Stallone o Clint Eastwood hayan tenido más éxito con las chicas que otros. La moda entre los 'guapos' de Hollywood es la del chico guapo, pero también sensible y comprometido, como George Clooney o Brad Pitt, que han apoyado causas humanitarias.



JAVIER BARDEM ES LA EXCEPCIÓN QUE CONFIRMA LA REGLA

El actor español proyecta la imagen de tipo duro y en cambio tiene mucho éxito entre las mujeres. Como ejemplo, basta con decir que ha enamorado a Penélope Cruz.



HOMBRES AL BUSCAR PAREJA

Si tienes problemas, hay quien te ayuda

Hay empresas dedicadas a echar una mano a los hombres sin éxito con las mujeres. Afirman que su negocio les va muy bien

Will Smith encarnó en una película a 'Hitch', un ligón dedicado a ayudar a hombres sin éxito con las mujeres. El suyo no es un trabajo de ficción, sino que existe. Una de estas empresas es 'Sex Code' que organiza talleres, seminarios y hasta clases personalizadas. "No creemos en la seducción por engaño", afirma su fundador, Mario Luna, para el que su trabajo "es muy necesario en la sociedad actual".

MÁS 'ESCUELAS DE SEDUCCIÓN' EN

www.que.es

Ayuntamientos que organizan cursillos, empresas que te dan todos los trucos o ligones de primera que cuentan sus secretos. Si quieres saber más sobre ellos entra en www.que.es

ÉL ES EL 'HITCH' ESPAÑOL

"El atractivo no es sólo físico. Todo es importante"

Mario Luna se dedica a que sus clientes "aumenten su éxito con las mujeres". Para él, "el atractivo no es sólo físico", sino que el éxito se basa en tres pi-

lares: "Expresarte de una forma que conecte, fomentar que ellas se expresen y escalar haciendo hincapié en algo que les haga sentir especiales".



MARIO LUNA / Profesor y experto en seducción

“El mayor problema de los hombres es el ego. Tienen demasiado miedo a ser rechazados”



con intención

DEMANDA UNA "DIPLOMACIA PACIENTE"

Hasta el Papa le pide a Bush que no haga la guerra por su cuenta

Es cierto que ha habido conflictos internacionales, como el de los Balcanes, que sin la presencia de EEUU es posible que no se hubieran solucionado. Pero en muchos otros la injerencia de los norteamericanos en el mundo ha sido arbitra-

ria o desproporcionada. Ayer, hasta el Papa Benedicto le dijo a Bush que es preciso contar con más apoyos internacionales y le solicitó adoptar una "diplomacia paciente". Espérenos que tomen nota en Washington.

LA SEMÁNTICA IMPORTA, PERO MENOS

Lo que hace falta es más agua

Lo que los ciudadanos de Cataluña, Aragón, Valencia o Murcia, y cada vez más zonas, necesitan es agua. La semántica sobre si lo de ahora es o no un trasvase importa, pero debe importar mucho más encontrar soluciones para todos.

CADA VEZ SON MÁS LOS QUE CONTAMINAN MENOS*

*PEUGEOT, PRIMERA MARCA EN MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS CON EMISIONES MENORES DE 120 g/km.



HASTA EL 30 DE ABRIL, TÚ TAMBIÉN PUEDES CONTAMINAR MENOS Y PAGAR MUY POCO.

www.peugeot.es - Atención al Cliente 902 366 247

Empieza el día con menos emisiones.

Ya no tienes que esperar a que lleguen los coches que funcionan con vapor de nubes o con polvo de estrellas para emitir menos CO₂. Gracias a Peugeot ya hay miles de personas que contaminan menos. Si estás con nosotros y quieres que el cielo sea más azul, súmate a un futuro mejor hoy mismo.

PEUGEOT 207 desde 10.300 €
PEUGEOT 207 SW desde 12.370 €

GAMA PEUGEOT 207 CON SEGURO A TODO RIESGO DE REGALO.



PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PEUGEOT FINANCIACIÓN

Gama 207: Consumo mixto (L/100 km.): entre 4,5 y 7,2. Emisiones de CO₂ (g/km.): entre 117 y 171. Precio recomendado: Peugeot 207 3p Urban 1.4 75 CV y Peugeot 207 SW Confort 1.4 75CV. Península y Baleares. Incluye impuestos y transporte. Oferta válida para vehículos matriculados hasta fin de mes. Seguro a todo riesgo con franquicia (entre 400€ y 600€ según versión) incluido durante el 1er año, con la compañía Direct Seguros e intermediado por Aon Gil y Carvajal S.A.U. Correduría de Seguros. Coste del seguro soportado por Peugeot. Oferta válida para la adquisición de cualquier turismo Peugeot 207 por un particular (excepto motores 1.6 THP 150 y 175 CV) financiado con Peugeot Financiación con un capital mínimo de 5.000 €. Modelos visualizados: Peugeot 207 5p Premium 1.6 VTI 120 CV y Peugeot 207 SW Sport 1.6 HDi 110 CV FAP. * Datos matriculaciones N.I.F. de la D.G.T. Enero-Febrero 2008.