

[:: noticias.com](http://www.noticias.com)

información para tomar decisiones

Ocio y Negocio

ENTREVISTA

Mario Luna, autor del libro Sex Code

“Los hombres somos como un interruptor, las mujeres como un semáforo”



08/07 -

La seducción se rige por unos principios que cualquier hombre puede aprender. Sin más. Luna les desvela a los fruscos, hombres que no tienen el control de su vida emocional, los secretos para convertirse en infalibles aven: el seductor hecho a sí mismo.

Has debido de ser un gran seductor natural para escribir un manual de seducción...

No, para nada. Hace años se me daba muy mal hablar con las mujeres, interactuar con ellas, gustarles... ¡Hasta el punto de que un día me dieron 30 calabazas seguidas! Desde una edad muy temprana le he estado dando vueltas al tema de que la seducción y la atracción venían regidas por unos principios. Pero fui a Formentera e Ibiza a trabajar y mi vida sexual y sentimental dio un giro de 180 grados, y eso fue como una especie de corroboración, es decir, por cambiar de actitud podía cambiar mucho mis resultados. Mis amigos empezaron a pedirme consejo hasta que acudía a mí tanta gente que empecé a cobrar por ello, hasta convertirme en el primer profesional de la seducción en España.

En todo tu proceso de aprendizaje ¿cuántas bofetadas te has llevado?

¡La verdad es que he aprendido a perder la cuenta! Nosotros lo llamamos bazucazos, porque algunas realmente te dejan como un cromo. Pero ese es uno de los rasgos más atractivos para las mujeres, es decir, no ser reactivo, que no te afecte demasiado un resultado concreto. Pero vamos, que sí, me he llevado alguno que otro.

¿Las reglas básicas de un seductor son...?

Muy importante: no hay que confundir la aprobación con la atracción. Cuando una mujer te da su aprobación, no siempre vas por el buen camino. Otro punto importante es que tú te sientas como el

premio. Además, debes tener relevancia emocional. Los hombres solemos ser muy lógicos, nuestra forma de comunicarnos es demasiado objetiva, algo que aburre bastante a las mujeres. Lo que hay que hacer es todo lo contrario: ser subjetivo, exagerar, hablar desde la primera persona, centrarse mucho en la experiencia... Toda tu comunicación debe tener relevancia emocional, tanto en lo que dices como en cómo lo dices. Y sobretodo reunir las características propias del jefe de la tribu: ser aventurero, tener iniciativa, saber aplicar su inteligencia, ser un gran comunicador, hacer sentir a la mujer a nivel instintivo que es especial, aunque no busque una relación seria...

¿Sirven estos principios para las mujeres?

No, los hombres somos como un interruptor, las mujeres como un semáforo. La estrategia reproductiva de la mujer ha sido desde siempre mucho más selectiva y sus preferencias sexuales no son tan estáticas como las del hombre, el cual sólo tiene dos posiciones: sí o no. Por eso, es un gran error pensar si gusto o no gusto a una mujer. Si en los momentos en los que puedo avanzar, lo hago, probablemente acabe gustándole, mientras que si en ese momento no avanzo es posible que deje de gustarle. Es decir, verde, avance; amarillo, avance con precaución; rojo, deténgase.

"Hemos decodificado los mecanismos de atracción de la mujer"

Lo tenéis tan claro, que decís haber “decodificado” a la mujer.

Lo que hemos decodificado son sus mecanismos de atracción, su psicología sexual. En realidad, es algo que tampoco es para tanto. El hombre estaba decodificado... desde siempre.

Ya era hora...

Ya era hora. Una de las cosas básicas que hemos descubierto ha sido cuáles son los interruptores sexuales de la mujer. Los típicos son la fama, el poder, la belleza... Otros no tan evidentes son, por ejemplo, la preselección, es decir, demostrar que otras mujeres ya te encuentran atractivo; o el valor social, porque si una mujer siente que en tu entorno eres de las personas más valoradas socialmente se va a sentir más atraída.

Tradicionalmente a los hombres os ha tocado asumir la iniciativa en el proceso de seducción. ¿No lo deberíais tener ya dominado?

Todo lo contrario. Justamente por eso, cuando un hombre es tímido y le sientan mal los rechazos lo que le ocurre es que deja de intentarlo y su experiencia es prácticamente nula. Se produce un efecto espiral: hay hombres que siempre han sido ligones y empiezan a tener más confianza y cada vez ligan más, y viceversa, está el que se va encerrando en su caparazón de tortuga, hasta que encuentra una mujer que lo quiere como pareja pero tampoco es su fantasía sexual. Es lo que nosotros llamamos fruscos: no tienen la noción de control de su vida emocional, creen que va totalmente a la deriva.

¿Qué hacemos con los tímidos?

El problema de los hombres tímidos es que no puedes enseñarles a seducir a una mujer. Es inviable. Por eso, a estos hombres lo primero que hay que enseñarles es a mejorar sus habilidades sociales. Para ello hay que enseñarles a conocer personas que en principio no son de su entorno. Se trata de un proceso, en el que ir evolucionando, es un camino de auto superación. Somos un movimiento de auto superación masculina.

¿Cuál es el mejor entorno para ligar?

Para aprender a ligar, la noche, porque hay un suministro inacabable de oportunidades para mejorar nuestras habilidades sociales. Para ligar realmente, probablemente sea mejor un parque, las clases de salsa o tu entorno habitual.

De todas formas, supongo que también habrá algún tipo de “No” ante el que retirarse...

Lo más importante no es la comunicación verbal, lo es la no verbal y las acciones. Si la mujer que dice “No” sigue alimentando la interacción quiere decir que hay juego. En los casos en los que no es así,

no tiene sentido forzar la situación porque es un juego de dos personas, una partida de tenis, y nosotros sólo seguimos jugando cuando hay juego.

[Volver a Ocio y Negocio](#)

-
-
-

-
-
-
-
-

- [Relacionados](#)
- [Más leídos](#)
- [Últimos](#)
- [Movistar, Vodafone y Orange podrían estar cobrando al consumidor 15 veces el coste real de establecimiento de llamada](#)
- [Gurúes en Barcelona](#)
- [David Crystal, lingüista](#)
- [Los fraudes en Internet fijan su objetivo en los datos y las transacciones monetarias](#)
- [E.ON califica de injustificadas las condiciones de la CNE a su OPA por Endesa](#)
- [Ser rico por un día](#)
- [Pedro Algorta, superviviente de la tragedia de los Andes](#)
- [Ice Bar, un local de experiencias](#)
- [Manuel Carreras, presidente del Círculo Ecuestre](#)
- [Quidam, el transeunte solitario](#)
- [Vi de Gel Gewürztraminer 2007 Gramona](#)
- [El sector hotelero español muestra resistencia a la crisis, según TUI Travel](#)
- [España recibe 41,2 millones de turistas en los ocho primeros meses del año, un 0,2% menos](#)
- [Los viajes de negocios se incrementarán en un 8% en 2008, aunque la tendencia será la desaceleración](#)
- [Clickair lanza un portal dirigido a empresas, agencias de viajes y touroperadores](#)
- Queremos saber tu opinión

Comentarios de usuarios

Untrabajo genial (jrplus)

26 de Julio del 2008 a las 13:11 PM

Me he leído dos veces seguidas este libre, y, ademas de reirme una barbaridad, ha cambiado EN LA PRACTICA mi juego con las mujeres, se me da mucho mejor, y las chicas con las que ligo son muchísimo mas guapas. Creo que Mario Luna nos ha aportado algo muy valioso, y debe serle reconocido. Un saludo.

Hola (Genaro Sanchez)

09 de Junio del 2008 a las 17:22 PM

Oyes cress que el libro me funcone apesar de Que este muy obeesso realmente obesso peso 150Kg pareesco vaca No lo se si este libro me apoye para lo que estoy Consiguiendo una mujer

Todas las entrevistas de Ocio y Negocio

- [Antonio Gala, escritor](#)
- [Emilio Roca, presidente de Lunatus](#)
- [Manuel Carreras, presidente del Círculo Ecuestre](#)
- [Pedro Algorta, superviviente de la tragedia de los Andes](#)
- [Albert Figueras, médico y escritor](#)
- [Bartomeu Marí, director del MACBA](#)
- [María Cardenal, responsable de Ancillaires de clickair](#)
- [Pati Núñez, Premio Nacional de Diseño 2007](#)
- [Custo Dalmau, diseñador de moda](#)
- [William Ospina](#)
- [Espido Freire, escritora](#)
- [Manuel Borja-Villel, Director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía](#)
- [Roger Viusà, subcampeón del Campeonato del Mundo de Sommeliers](#)
- [Nacho Duato, director artístico de la Compañía Nacional de Danza](#)
- [Santi Santamaria, cocinero](#)
- [Bernabé Tierno, autor de "Los pilares de la felicidad"](#)
- [Ricardo Rodríguez-Vita, director de CaixaForum Madrid](#)
- [Mercedes Tomlinson, autora de "El Aroma De Vanuatu: Cuatro Años De Aventuras En Los Mares Del Sur"](#)
- [Jaime Lloret, Director de Marketing de clickair](#)
- [Xiqui Mas, Presidente de Vilanova Grand Marina](#)
- [Nacho García Velilla, guionista y director de cine](#)
- [Julian Jaeger, Director del Malta International Airport \(MIA\)](#)
- [Andrés Martín Asuero, experto en reducción de estrés](#)
- [Fernando Armendáriz, Presidente de la Fundación para la Promoción del Turismo de Negocios](#)
- [Carles Gaig, cocinero](#)
- [Jose Antonio Pujante, médico y alpinista](#)
- [José Antonio Ruiz, director del Ballet Nacional de España](#)
- [Juan Andrés Melián, Presidente de Mesa del Turismo](#)
- [Lucas Carné, socio fundador de Privalia](#)
- [Francisco Marco, detective privado de la agencia Método 3](#)
- [David Figueras, editor de Planeta Empresa](#)
- [Fernando García de Cortázar, historiador y escritor](#)
- [Alexey Pazhitnov, creador de Tetris](#)
- [Jaume Llopis, escritor y profesor de IESE](#)
- [Teófilo del Pozo, Secretario General de Secot](#)
- [Alex Rovira, escritor y experto en desarrollo personal](#)
- [Jordi Nadal](#)
- [Vicente Aranda, director de cine](#)
- [Hiroko Shimbo, cocinera japonesa](#)
- [Eduardo Noriega, actor](#)
- [Riken Yamamoto, arquitecto](#)
- [Joan Campmany, presidente de DDB España](#)
- [Gary Nordlinger](#)
- [Rosa Culléll](#)
- [Rosa Culléll, Directora general del Gran Teatre del Liceu](#)
- [Noah Gordon, escritor](#)
- [Bigas Luna, cineasta y director de Notodofilmfest.com](#)
- [Conor Neill, CEO de Taxi Jet](#)
- [David Crystal, lingüista](#)
- [Sebastià Serrano, escritor](#)
- [Mario Luna, autor del libro Sex Code](#)
- [Santiago Letamendia](#)
- [Ferran Martorell](#)
- [David Seijas](#)

[:: noticias.com](http://www.noticias.com)

información para tomar decisiones

Ocio y Negocio

ENTREVISTA

Mario Luna, autor del libro Sex Code

“Los hombres somos como un interruptor, las mujeres como un semáforo”



08/07 -

La seducción se rige por unos principios que cualquier hombre puede aprender. Sin más. Luna les desvela a los fruscos, hombres que no tienen el control de su vida emocional, los secretos para convertirse en infalibles aven: el seductor hecho a sí mismo.

Has debido de ser un gran seductor natural para escribir un manual de seducción...

No, para nada. Hace años se me daba muy mal hablar con las mujeres, interactuar con ellas, gustarles... ¡Hasta el punto de que un día me dieron 30 calabazas seguidas! Desde una edad muy temprana le he estado dando vueltas al tema de que la seducción y la atracción venían regidas por unos principios. Pero fui a Formentera e Ibiza a trabajar y mi vida sexual y sentimental dio un giro de 180 grados, y eso fue como una especie de corroboración, es decir, por cambiar de actitud podía cambiar mucho mis resultados. Mis amigos empezaron a pedirme consejo hasta que acudía a mí tanta gente que empecé a cobrar por ello, hasta convertirme en el primer profesional de la seducción en España.

En todo tu proceso de aprendizaje ¿cuántas bofetadas te has llevado?

¡La verdad es que he aprendido a perder la cuenta! Nosotros lo llamamos bazucazos, porque algunas realmente te dejan como un cromo. Pero ese es uno de los rasgos más atractivos para las mujeres, es decir, no ser reactivo, que no te afecte demasiado un resultado concreto. Pero vamos, que sí, me he llevado alguno que otro.

¿Las reglas básicas de un seductor son...?

Muy importante: no hay que confundir la aprobación con la atracción. Cuando una mujer te da su aprobación, no siempre vas por el buen camino. Otro punto importante es que tú te sientas como el premio. Además, debes tener relevancia emocional. Los hombres solemos ser muy lógicos, nuestra

forma de comunicarnos es demasiado objetiva, algo que aburre bastante a las mujeres. Lo que hay que hacer es todo lo contrario: ser subjetivo, exagerar, hablar desde la primera persona, centrarse mucho en la experiencia... Toda tu comunicación debe tener relevancia emocional, tanto en lo que dices como en cómo lo dices. Y sobretodo reunir las características propias del jefe de la tribu: ser aventurero, tener iniciativa, saber aplicar su inteligencia, ser un gran comunicador, hacer sentir a la mujer a nivel instintivo que es especial, aunque no busque una relación seria...

¿Sirven estos principios para las mujeres?

No, los hombres somos como un interruptor, las mujeres como un semáforo. La estrategia reproductiva de la mujer ha sido desde siempre mucho más selectiva y sus preferencias sexuales no son tan estáticas como las del hombre, el cual sólo tiene dos posiciones: sí o no. Por eso, es un gran error pensar si gusto o no gusto a una mujer. Si en los momentos en los que puedo avanzar, lo hago, probablemente acabe gustándole, mientras que si en ese momento no avanzo es posible que deje de gustarle. Es decir, verde, avance; amarillo, avance con precaución; rojo, deténgase.

"Hemos decodificado los mecanismos de atracción de la mujer"

Lo tenéis tan claro, que decís haber “decodificado” a la mujer.

Lo que hemos decodificado son sus mecanismos de atracción, su psicología sexual. En realidad, es algo que tampoco es para tanto. El hombre estaba decodificado... desde siempre.

Ya era hora...

Ya era hora. Una de las cosas básicas que hemos descubierto ha sido cuáles son los interruptores sexuales de la mujer. Los típicos son la fama, el poder, la belleza... Otros no tan evidentes son, por ejemplo, la preselección, es decir, demostrar que otras mujeres ya te encuentran atractivo; o el valor social, porque si una mujer siente que en tu entorno eres de las personas más valoradas socialmente se va a sentir más atraída.

Tradicionalmente a los hombres os ha tocado asumir la iniciativa en el proceso de seducción. ¿No lo deberíais tener ya dominado?

Todo lo contrario. Justamente por eso, cuando un hombre es tímido y le sientan mal los rechazos lo que le ocurre es que deja de intentarlo y su experiencia es prácticamente nula. Se produce un efecto espiral: hay hombres que siempre han sido ligones y empiezan a tener más confianza y cada vez ligan más, y viceversa, está el que se va encerrando en su caparazón de tortuga, hasta que encuentra una mujer que lo quiere como pareja pero tampoco es su fantasía sexual. Es lo que nosotros llamamos fruscos: no tienen la noción de control de su vida emocional, creen que va totalmente a la deriva.

¿Qué hacemos con los tímidos?

El problema de los hombres tímidos es que no puedes enseñarles a seducir a una mujer. Es inviable. Por eso, a estos hombres lo primero que hay que enseñarles es a mejorar sus habilidades sociales. Para ello hay que enseñarles a conocer personas que en principio no son de su entorno. Se trata de un proceso, en el que ir evolucionando, es un camino de auto superación. Somos un movimiento de auto superación masculina.

¿Cuál es el mejor entorno para ligar?

Para aprender a ligar, la noche, porque hay un suministro inacabable de oportunidades para mejorar nuestras habilidades sociales. Para ligar realmente, probablemente sea mejor un parque, las clases de salsa o tu entorno habitual.

De todas formas, supongo que también habrá algún tipo de “No” ante el que retirarse...

Lo más importante no es la comunicación verbal, lo es la no verbal y las acciones. Si la mujer que dice “No” sigue alimentando la interacción quiere decir que hay juego. En los casos en los que no es así, no tiene sentido forzar la situación porque es un juego de dos personas, una partida de tenis, y

nosotros sólo seguimos jugando cuando hay juego.

[Volver a Ocio y Negocio](#)

-
-
-

-
-
-
-
-

- [Relacionados](#)
- [Más leídos](#)
- [Últimos](#)
- [Movistar, Vodafone y Orange podrían estar cobrando al consumidor 15 veces el coste real de establecimiento de llamada](#)
- [Gurús en Barcelona](#)
- [David Crystal, lingüista](#)
- [Los fraudes en Internet fijan su objetivo en los datos y las transacciones monetarias](#)
- [E.ON califica de injustificadas las condiciones de la CNE a su OPA por Endesa](#)
- [Ser rico por un día](#)
- [Pedro Algorta, superviviente de la tragedia de los Andes](#)
- [Ice Bar, un local de experiencias](#)
- [Manuel Carreras, presidente del Círculo Ecuestre](#)
- [Quidam, el transeunte solitario](#)
- [Vi de Gel Gewürztraminer 2007 Gramona](#)
- [El sector hotelero español muestra resistencia a la crisis, según TUI Travel](#)
- [España recibe 41,2 millones de turistas en los ocho primeros meses del año, un 0,2% menos](#)
- [Los viajes de negocios se incrementarán en un 8% en 2008, aunque la tendencia será la desaceleración](#)
- [Clickair lanza un portal dirigido a empresas, agencias de viajes y touroperadores](#)
- Queremos saber tu opinión

Comentarios de usuarios

Untrabajo genial (jrplus)

26 de Julio del 2008 a las 13:11 PM

Me he leído dos veces seguidas este libre, y, ademas de reirme una barbaridad, ha cambiado EN LA PRACTICA mi juego con las mujeres, se me da mucho mejor, y las chicas con las que ligo son muchísimo mas guapas. Creo que Mario Luna nos ha aportado algo muy valioso, y debe serle reconocido. Un saludo.

Hola (Genaro Sanchez)

09 de Junio del 2008 a las 17:22 PM

Oyes cress que el libro me funcone apesar de Que este muy obeesso realmente obesso peso 150Kg pareesco vaca No lo se si este libro me apoye para lo que estoy Consiguiendo una mujer

Todas las entrevistas de Ocio y Negocio

- [Antonio Gala, escritor](#)
- [Emilio Roca, presidente de Lunatus](#)
- [Manuel Carreras, presidente del Círculo Ecuestre](#)
- [Pedro Algorta, superviviente de la tragedia de los Andes](#)
- [Albert Figueras, médico y escritor](#)
- [Bartomeu Marí, director del MACBA](#)
- [María Cardenal, responsable de Ancillaires de clickair](#)
- [Pati Núñez, Premio Nacional de Diseño 2007](#)
- [Custo Dalmau, diseñador de moda](#)
- [William Ospina](#)
- [Espido Freire, escritora](#)
- [Manuel Borja-Villel, Director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía](#)
- [Roger Viusà, subcampeón del Campeonato del Mundo de Sommeliers](#)
- [Nacho Duato, director artístico de la Compañía Nacional de Danza](#)
- [Santi Santamaria, cocinero](#)
- [Bernabé Tierno, autor de "Los pilares de la felicidad"](#)
- [Ricardo Rodríguez-Vita, director de CaixaForum Madrid](#)
- [Mercedes Tomlinson, autora de "El Aroma De Vanuatu: Cuatro Años De Aventuras En Los Mares Del Sur"](#)
- [Jaime Lloret, Director de Marketing de clickair](#)
- [Xiqui Mas, Presidente de Vilanova Grand Marina](#)
- [Nacho García Velilla, guionista y director de cine](#)
- [Julian Jaeger, Director del Malta International Airport \(MIA\)](#)
- [Andrés Martín Asuero, experto en reducción de estrés](#)
- [Fernando Armendáriz, Presidente de la Fundación para la Promoción del Turismo de Negocios](#)
- [Carles Gaig, cocinero](#)
- [Jose Antonio Pujante, médico y alpinista](#)
- [José Antonio Ruiz, director del Ballet Nacional de España](#)
- [Juan Andrés Melián, Presidente de Mesa del Turismo](#)
- [Lucas Carné, socio fundador de Privalia](#)
- [Francisco Marco, detective privado de la agencia Método 3](#)
- [David Figueras, editor de Planeta Empresa](#)
- [Fernando García de Cortázar, historiador y escritor](#)
- [Alexey Pazhitnov, creador de Tetris](#)
- [Jaume Llopis, escritor y profesor de IESE](#)
- [Teófilo del Pozo, Secretario General de Secot](#)
- [Alex Rovira, escritor y experto en desarrollo personal](#)
- [Jordi Nadal](#)
- [Vicente Aranda, director de cine](#)
- [Hiroko Shimbo, cocinera japonesa](#)
- [Eduardo Noriega, actor](#)
- [Riken Yamamoto, arquitecto](#)
- [Joan Campmany, presidente de DDB España](#)
- [Gary Nordlinger](#)
- [Rosa Culléll](#)
- [Rosa Culléll, Directora general del Gran Teatre del Liceu](#)
- [Noah Gordon, escritor](#)
- [Bigas Luna, cineasta y director de Notodofilmfest.com](#)
- [Conor Neill, CEO de Taxi Jet](#)
- [David Crystal, lingüista](#)
- [Sebastià Serrano, escritor](#)
- [Mario Luna, autor del libro Sex Code](#)
- [Santiago Letamendia](#)
- [Ferran Martorell](#)
- [David Seijas](#)

