

Comunitat Valenciana

■ Un valenciano de 32 años, Mario Luna, conoce todas las claves para conquistar a las mujeres y ha decidido compartirlas con el resto de los mortales. «Sex Code», el libro en el que aborda la psicología sexual femenina, ya ha vendido 80.000 ejemplares en

España y Rusia y, ahora, también es un best seller en China. Para introducirlo en el país asiático, su editor destacó la nacionalidad del autor: «¿Quién, a no ser un español o un italiano, puede ser un "latin lover" y conocer tanto a la mujer?», apostó

80.000 EJEMPLARES VENDIDOS

Un valenciano arrasa en China con un libro sobre cómo conquistar a las mujeres

Mario Luna dice haber encontrado un método científico para resultar atractivo al sexo opuesto

M. Vázquez, Valencia
Mario Luna tiene 32 años y desde los 18 ha estudiado sin cesar a las mujeres, lo que a la larga le ha valido convertirse en un gurú de la seducción en medio mundo gracias a su libro *Sex Code*, un best seller que ha conquistado incluso el mercado chino. El secreto de su éxito no es otro que el hecho de abordar sin tapujos el fenómeno de la atracción entre hombres y mujeres de una manera «rigurosamente científica». Y lo mejor es que «funciona», o al menos eso es lo que dicen sus miles de seguidores y los 80.000 ejemplares que lleva vendidos desde abril del año pasado.

La historia de *Sex Code* comenzó cuando Mario apenas había cumplido la mayoría de edad y se fue a Formentera para tra-

bajar como animador turístico. Por aquel entonces, él, como muchos otros chicos de su edad, no dejaba de analizar por qué las mujeres se fijaban perennemente en algunos de sus amigos, mientras que otros jóvenes ni siquiera parecían existir para ellas. Mario, que siempre estuvo obsesionado por encontrar la clave de este comportamiento, seguro de «que no podía ser fruto sólo del azar», estaba, por supuesto, en este último grupo.

Sin embargo, un buen día conoció a «unos italianos que ligaban un montón» y su vida cambió. Decidió tomarlos como modelo para estudiar su comportamiento y luego reproducirlo, o al menos las actitudes que mejor le parecían. De repente, de un mes para otro, Mario pasó de la tierra al hiperespacio: «En cuestión de días —asegura—, me vi saliendo con chicas con las que antes ni me habría atrevido a soñar». Y todo «sin haber cambiado nada sustancial en mí mismo, tan sólo tuvo que cuidar un par de actitudes y poco más».

Desde ese momento, Mario empezó a pensar, cada vez más seriamente, en crear un libro para compartir lo que aprendía día tras día con el resto de hombres de este mundo. «Busqué un libro como éste durante años enteros sin encontrarlo y, al final, me decidí a escribirlo», recuerda. Para hacerlo, buscó y seleccionó entre sus experiencias y las de todos aquellos que conocía, además de empaparse y rodearse de personas consideradas como atractivas por la inmensa mayoría de la sociedad. A partir de ahí, estudió cada actitud, cada comportamiento, hasta descu-



EL AUTOR. Mario Luna, en su despacho de Valencia, donde imparte cursos.

brir una serie de relaciones causa-efecto y dar con el quid de «la psicología sexual femenina».

La clave está en tres palabras

Para Mario Luna, el secreto del romance está en «hacer percibir a la otra parte que respondes a sus expectativas, que eres el líder de la tribu enamorado». Esto es, mostrar —o al menos simular que las tienes— una serie de cualidades que podrían perfectamente ilustrarse con la figura de «James Bond»: «Confianza en uno mismo, distancia con el resultado, sangre fría, no perder nunca los papeles, etc.».

Una vez conseguido este objetivo, es necesario incidir en el vínculo que existe entre los dos actores, «estimular a la mujer para que también se interprete a sí misma como una líder debido a tus atenciones» y, a continuación, establecer un puente entre ambos para «demostrar las cosas que se hacen por la otra persona en exclusiva y que, al mismo tiempo, ella reconozca el valor de esas actitudes».

Esas lecciones «magistrales» le han llevado ya a dar conferencias y seminarios por toda España, al margen de las ventas millonarias que su libro está cosechando. Aunque no esperaba un éxito tan rotundo, sí tenía claro que recibiría «algún tipo de respuesta» porque *Sex Code* «trata una de las necesidades básicas del ser humano». De hecho, Mario está hasta convencido de que su obra realiza «una labor social» y que la «psicología» que impregna «todas sus páginas» llevará incluso a que, en unos años, «se imparta bajo el título de habilidades sociales en colegios e institutos».

CÓMO PIENSAN LAS MUJERES

Espíritu cambiante

■ Según Mario Luna, las mujeres «funcionan en base a sus estados de ánimo, que no son siempre los mismos». También «son contradictorias, tanto a nivel racional como emocional».

La percepción por los demás

■ El valenciano asegura que a las mujeres «no les gusta en absoluto ni sentirse ni ser percibidas como fáciles o como poco selectivas».

Hacer y después pensar

■ El autor de «Sex Code» afirma que las mujeres, sean de la cultura que sean, «tienen una lógica retroactiva, es decir, hacen algo y luego lo racionalizan».

Un éxito en el mercado asiático porque en las ciudades «hay 20 hombres por mujer»

M. V., Valencia
Sex Code era una necesidad en China y Mario Luna lo sabía, por eso el gigante asiático fue siempre una de sus prioridades. «En las grandes ciudades chinas la escasez de mujeres es terrible debido a la emigración rural; hay 20 hombres por cada mujer, así que la competencia por ellas es enorme», asegura el valenciano.

Pese a que su libro está escrito desde la perspectiva y las experiencias de un hombre occidental, «la esencia es válida para todas las culturas y todos los mundos», afirma, ya que «trata, sobre todo, de la psicología sexual



LA OBRA. El libro, «Sex Code», en la edición española y en china.

femenina». De hecho, el éxito de ventas que *Sex Code* ha registrado durante el escaso tiempo que lleva en el mercado chino así parece confirmarlo.

Sin embargo, sus principios en el gigante asiático no fueron tan buenos. «Hubo un problema al editarlo porque, al pasarlo al mandarín —se ha quedado en 256 páginas de las 672 originales—, el traductor incluyó cosas que no estaban en el libro de Mario, como una mención a la poligamia que se practica en algunos países árabes y que a los chinos no les pareció bien en absoluto», explica Santos Rodríguez,

de Editorial Nowtilus. Una vez solucionado este obstáculo, *Sex Code* siguió adelante con la mejor promoción que cabía esperar: la nacionalidad de su autor.

«Vendí el libro —señala el editor— diciéndoles a los responsables de la editorial china que un manual de seducción que realmente funcionase tenía que ser obra de un español o de un italiano, los únicos reconocidos internacionalmente como "latin lover"». Y coló. «Tenéis hombres desesperados por conseguir mujeres y yo el libro que contiene el secreto para conquistarlas». Se lo quitaron de las manos.