



UN EX EMPLEADO DE BANCA VENDE DECENAS DE MILES DE
EJEMPLARES DE **UN LIBRO SOBRE CÓMO SEDUCIR A LAS MUJERES**

EL VALENCIANO QUE ENSEÑA A LIGAR A LOS CHINOS



Lleva dos años enseñando a ligar a los españoles y, ahora, se atreve con los chinos. Mario Luna, de 32 años, está causando furor en el país de los 1.300 millones de habitantes con su libro 'Sex Code', un manual de la seducción de más de 600 páginas que acaba de ser traducido al mandarín. En él, claro, explica cómo hacer para conseguir una chica en un escenario muy difícil: tocar a veinte chinos por cada china.

[Por Luis ALONSO] [Foto: Javi FORN] © 2010. Todos los derechos reservados.

Dice al principio que no se come una tarta —siempre le preguntan si liga mucho—, pero luego reconoce que sí, que le va bien con las mujeres "desde que aplico mi sistema". Manuel Luna, valenciano de 32 años, asegura que el sistema, como el nombre, funciona siempre. Y eso le ha llevado a publicarlo un año más de 600 páginas, las que tiene su libro: Sex Code, la obra con

la que enseña a los hombres a ligar a las mujeres en los grandes ciudades —dice Luna, con un punto de modestia—. En España como en China y en los países de p... madre". Es sólo un chiste, claro. Y Luna le sabe por experiencia propia: "De niño me gustaban las mujeres, pero no sabía cómo ligar. Y siempre las miraba. ¿Y yo de mi primer beso con 19 años?" Su sistema empezó a interesarse la

"AQUELLOS ITALIANOS LIGABAN A TOPE Y YO NO. ASÍ QUE EMPECÉ A ESTUDIARLOS", CUENTA LUNA

que ha tocado a la fama y ha triunfado en el mercado chino. En año y medio ha vendido 80.000 ejemplares en España y Rusia y acaba de salir en Polonia. La edición en español —a 22,95 euros— se vende mucho también en Estados Unidos e Iberoamérica. En Colombia, se publica este año de forma obscena la atención de los medios de comunicación. Ya son 15.000 los ejemplares vendidos en la América hispana, según la editorial, Nervión, una pequeña empresa de Madrid cuya plantilla no supera los 10 trabajadores, fundada hace seis años por el salmadrino Santos Rodríguez, un ex ejecutivo de Atapa. Rodríguez cree que "la clave de su éxito es que genera curiosidad de boca a boca". El libro acaba de ser traducido al mandarín y se está vendiendo en China como chispas. Allí, las expectativas de venta se cuentan por cientos de

ejemplares y, así, se llegó a la distribución: se echaban mano, eran agresivos, tenían confianza en sí mismos... Desde luego, yo le miro y, a partir de entonces, no paré. Y con mujeres descompensadas". Pero entonces que lo sabe se podía aplicar científicamente, que podía servir a más personas: "Y que había una ley, una especie de punto que se podía aplicar sistemáticamente —dice—. Me puse a estudiar una comunidad internacional"

estudiarlos y, así, se llegó a la distribución: se echaban mano, eran agresivos, tenían confianza en sí mismos... Desde luego, yo le miro y, a partir de entonces, no paré. Y con mujeres descompensadas". Pero entonces que lo sabe se podía aplicar científicamente, que podía servir a más personas: "Y que había una ley, una especie de punto que se podía aplicar sistemáticamente —dice—. Me puse a estudiar una comunidad internacional"

LO QUE SIEMPRE QUIERO SABER...

... sobre el sexo y ahora puedo ahorrarme a preguntar. A la izquierda, Mario Luna, entre mariposas, en una tienda especializada en lingerie fina de Valencia. A la derecha, ejemplares de su libro Sex Code, incluido el que han traducido al mandarín.



► de la seducción que hay por ahí y que tiene varias escenas. Lo estudié todo". Se refiere a gente como Ross Jeffries -en quien está inspirada la película *Magnolia* (1999), protagonizada por Tom Cruise- y Neil Strauss, el autor de *El Método*, quien se infiltró en la comunidad para contar cómo seducían sus miembros: "Pero mi libro es más una novela -explica Lanza-, mientras que el otro es un manual, un código que pretende ser científico".

"Fue Lanza el que me enseñó a relacionar, y me enseñó a él -explica Santos Rodríguez, el editor-. Nos enseñó un camino y se presentó en Madrid para hablar con nosotros. Había otros libros nuevos. Tuvimos varias conversaciones. Hizo con el libro sin forma. Tenía apuntes como para hacer 1.000 páginas. Fue un año de conversaciones y trabajo de edición". En 2007, viajó a la feria del libro de Berlín. En las escaleras de acceso a la feria, una asaltada le dio un periódico en mano. En la contraportada, entre listas de varios países, estaba el *Sun* Grade indicando el poder de libros de no ficción en España. "Cada uno los periódicos que pudo y se los compraron y me enseñó a sacarlos pabellones de ediciones chinas", cuenta Rodríguez.

Hoy Manuel Lanza ya no es empleado de banca, sino conferenciante. Lleva un año impartiendo sus consejos de seducción en talleres y seminarios desde hace un par de años con una marca que ha creado -Se-

ducción Científica tiene una web con el mismo nombre- y que le va permitiéndole ganarse la vida. "No es para hacerse ricos, al ligarse con el libro del libro -dice-, aunque así no conoce los totales de la venta en China, chero; pero bueno, si es verdad que hace dos años que vive de esto", admite.

Es posible que la seducción del paraíso, pero ¿vale a cualquiera? Mario Lanza es consciente de lo que él, que predicando no hay dificultades entre un seductor de hace cuatro siglos, como el veneciano Giacomo Casanova, y un siglo de nuestros días como el actor Brad Pitt, el cantante Tom Jones o el futbolista David Beckham. O como tampoco Bertie Osborne, sin ir más lejos: "Es un mi prototipo ideal, el mejor en Europa, tiene sentido del humor, confianza, simpatía. Aparte de alto y guapo, desprende carisma", dice el escritor, para quien cualquier hombre moderno seductor: "Lo que ocurre es que uno, como Bertie, los tiene naturales. Los demás deben seguir mi método. Porque vive exactamente igual aquí que en China".

Habla con la seguridad de quien conoce el asunto. Por eso, acepta entrar en el juego de cómo va a diferenciar hombres de cara a seducir y a otras tantas mujeres para ser seducidos. Así, un deportista como Rafa Nadal le parece "perfecto en su forma: lo que nosotros seríamos hombres, en el se comparan en el mundo por sus ideas. Gusta a mujeres

"BERTIE OSBORNE ES MI PROTOTIPO. TIENE SENTIDO DEL HUMOR, CONFIANZA, SIMPATÍA, DESPRENDE CARINO..."

CIENTÍFICO

El escritor dice que su sistema es científico, basado en experiencias, estudios y comprobaciones.

EL DECÁLOGO DE UN BUEN LIGÓN

Estas 10 normas son el compendio de la "sabiduría" que desamolda el valenciano Manuel Lanza en su libro *ENVIÉTELE*. Tú no necesitas nada.

- 1. HAY PASARLO BIEN CON LO QUE HACES.** No huyas las cosas.
- 2. COMUNICACIÓN NO VERBAL.** Gestos, miradas que muestran que eres el líder de la tribu.
- 3. CONTACTO FÍSICO.** Qui no le suelte tocar, en abrazar, darse. Forma parte de la comunicación.
- 4. SEGURIDAD.** Sintete como un café, con todos a la altura.
- 5. SUBJETIVIDAD.** Hazla desde tus propias emociones, en lugares comunes y sentimientos comunes.
- 6. ENCUENTRA LO ESPECIAL.** Tienes que sentir que la hace única y hacerle saber y, sobre todo, sentir.
- 7. SE UN LOBO.** Escala cuando puedas y, si no sales, retrete después cuando. Que lo recuerde.
- 8. NO SEAS REACTIVO.** Que no le afecte el resultado. Tu vida debe seguir igual tanto con ella como sin ella.
- 9. NO TE ESFUERCES.** Ella lo pensará y eso jamás debe suadear, porque la desmoraliza todo.
- 10. ÉCHATE FAMA.** Sé atractivo para la mujer, porque ella se sentirá inmediatamente atraída por ti.

de todos los estados". Al tener José Tomás también le pondría un estrella alto, "porque siempre va ahí, y eso es muy atractivo"; sin embargo, a un ajedrecista como Garry Kasparov sólo un apóstrofo, porque "suena faja más por tener una mente ágil". Debe encontrarse. "Y es mismo con JP, a quien 'diera un cero, sin dudo alguno'".

A la actriz italiana Monica Bellucci, "una de las mujeres más atractivas que he visto jamás", la seducción "accede en cuanto lo femenino que es, con sensibilidad". A Hillary Clinton, sin embargo, le plantearía "ser un juguete sexual, pero que pudiera negarse de lo que le hace pasar su marido". Con otro político, pero más cercano, como es la ministra de Igualdad, Bibiana Aído, le aplicaría una fórmula parecida: "Una fórmula sexual, algo prohibido para ella, algo designado, porque en el fondo pienso que los hombres son unos seductores. Es así o así". Y con alguien como Paco Hilón, rico, joven y guapo, "sería como jugar con un peñón, aunque respondiera un me encantaría porque me hubiera que hacerle sentir que tiene de todo".

Por supuesto, sólo es un juego. Y Mario Lanza invita a todos a participar en él. **P**