

ITO-RE-RO!

Este tipo liga más que tú y tus colegas juntos. Y lo hace porque sigue un método, el suyo propio, que relata en un libro (el de él).

Solemos usar "abridores", o sea, creamos o aprovechamos situaciones en vez de apostar todo a una frase. Aunque también hay frases impactantes que a veces tienen éxito como: "Me llamo Ma-ri-o. Recuérdalo porque lo estarás gritando en un rato".

¿En serio funciona?

Lo tienes que decir despacito. Si se ríe, es que funciona.

Ponnos los dientes largos: dinos alguna proeza.

Hace poco estuve con una TB10 australiana (una Tía

Buena), lo hice con unas gemelas y ahora no tengo ninguna relación seria con ninguna tía que no esté interesada por los tríos.

Mientras llega el libro (en marzo), dinos algún truco.

Hacerse el **chulifresco** divertido, o sea, recuperar el espíritu juguetón que teníamos de niños, cuando todavía no teníamos el respeto que ahora tenemos por las tías.

¿Qué es lo que las repele?

Que busques su aprobación constantemente, que te pongas nervioso, que pretendas comprar su compañía, ir con el chip de "le gusto, no le gusto..."

O sea, que lo mejor es ser natural.

No, porque igual eres natural y no ligas nada. Tal vez necesites un proceso para llegar a un punto de naturalidad sensual. Es como aprender a conducir: no coges el coche de forma natural hasta que no has interiorizado su funcionamiento. Es lo que se llama "efecto crisálida".

¿Y de eso va el libro?

Y de cómo pasar de ser un Frusco (Frustrado Corriente) a un Aven (Artista Venusiano), de un tipo que no se come un *torrau* a uno que triunfa. **Dinio, Lequio... ¿Algún seductor de referencia?** Groucho Marx.

**SEX CODE:
EL MANUAL DE LA
SEDUCCIÓN INFALIBLE
MARIO LUNA NOWTILUS
★★★★☆**

¿Biblia de la seducción?

Exacto: completa, amena y con material para salir a ligar con éxito.

¿Alguna frase para entrar?



BLADE VARIOS

POCKO & TAMED ★★★★★

La publicidad, para unos un arte, para otros una gran mentira, sigue siendo el gran escaparate de la sociedad moderna. Este anuario recoge los mejores trabajos publicitarios del año que se fue: anuncios divertidos, solidarios, religiosos... Todo por vender más y más y...



EN PICADO NICK HORNBY

ANAGRAMA ★★★★★

En Nochevieja, cuatro personas coinciden en "la torre de los suicidas" para saltar al vacío. Como el suicidio es un acto solitario (como masturbarse) aplazan el salto hasta San Valentín. Johnny Depp está interesado en la adaptación al cine.

EL QUIOSCO

Rincón dedicado al fanzine, el cómic y la publicación alternativa. Especial chicas.



EL CORCEL GRIS

HOPE LARSON
Nacida en 1982 en Asheville, Carolina del Norte (EE.UU.), es dibujante de cómics y también ilustradora.

Si quieres conocer más su trabajo, échale un ojo a www.hopelarson.com. Su dibujo es todo evocación y lirismo, con un cierto aire de ingenuidad infantil y sencillez visual. Su último trabajo se titula *El corcel gris* y está publicado en nuestro país por la editorial Dibbuks. Recomendable.



FRESA Y CHOCOLATE

AURELIA ARITA
Con nombre de medusa, parisina y prácticamente una recién llegada. Su estilo se ajusta a la línea clara

minimalista que se suele relacionar con el biográfico *slice of life*. Sexualmente muy explícita. Última obra en España: *Fresa y chocolate* (Penent Mon).

No preguntes qué significa el título, es mejor que lo veas tú mismo. Casi porno.



LA PERDIDA

JESSICA ABEL
Nacida en Chicago en el 82, surge del ambiente de los minicómics y fanzines y es dueña de un realismo esquemático muy

expresivo, creando personajes poliédricos y bien formados. Puedes saber más sobre su obra en <http://jessicaabel.com>. Futura estrella del cómic, su última obra publicada en España es *La perdida*, de la editorial Astiberri.



**LA VENDEDORA DE TORNILLOS
PILAR BELLVER**

ELIPSIS ★★★★★

Tal vez te suene ajena la historia de una tía de 33, soltera, sin hijos y con un punto lesbi que un día lo deja todo por un sueño, pero el libro está bien escrito y refleja una crisis existencial de la que nadie está libre.