

**la batería de Isma**  
CUPÓN 05 14-09  
gasNatural

**Veto al estreno de un filme parecido al 'caso Maddie'**



Una productora pospone la difusión en el Reino Unido de una película de temática similar al caso *Madeleine* para no herir sensibilidades. En las fotos, la madre real (derecha) y la ficticia. ►► SOCIEDAD 27

**Chubascos y tormentas**  
LLUVIAS DE BARRO

TEMPERATURAS EN BARCELONA

|            |            |
|------------|------------|
| Máxima     | Mínima     |
| <b>+25</b> | <b>+19</b> |

Estará nublado, con chubascos y tormentas, más intensos en la mitad sur del litoral y prelitoral y del Pirineo. Podrán ser precipitaciones en forma de barro. ►► PÁGINA 40

**Crece las quejas sobre las hipotecas**

**+36%**  
de aumento en el 2006, respecto del 2005

El **25%** de las quejas bancarias se refieren a créditos

►► ECONOMÍA 42

**«Ser guapa me hizo más difícil tener credibilidad»**

**Michelle Pfeiffer**  
Actriz



►► CULT 59

**La suerte**  
ONCE > 13 SEPTIEMBRE  
80.269

**PRIMITIVA** > 13 SEP.  
3 - 14 - 18 - 22 - 23 - 41  
C: 36 R: 3

**LOTERÍA NACIONAL**  
> 13 SEPTIEMBRE  
Primer premio: 96.352  
Segundo premio: 49.711

**TRIO** > 13 SEPT.  
659

►► PÁGINAS 39 y 44

**Boisà. Un nou concepte de menjar bo i sa.**



**VIENA**  
Per menjar bé, ho t'ajudem

**el Periódico** de Catalunya

www.elperiodico.com ISSN 1578-746X

Ediciones Primera Plana S.A. Atención al lector: tel. 902 100 575. Suscripciones: tel. 93 484 66 76 y 93 484 66 77. Club del Lector: tel. 902 100 575. Ediciones Primera Plana se reserva todos los derechos sobre los contenidos de EL PERIÓDICO, sus suplementos y cualquier producto de venta conjunta, sin que puedan reproducirse ni transmitirse a otros medios de comunicación, total o parcialmente, sin previa autorización escrita. Difusión controlada por la CJD. Año XXX, Número 10.273, D.L. B 36.580-1976

8 420565 002004 10273

## La entrevista

### Mario Luna

Experto en seducción

## «La seducción entra por la emoción»



PEDRO CARRERO

### JUAN FERNÁNDEZ



Contra todo pronóstico, un libro titulado *Sex code. El manual práctico de los maestros de la seducción* ha permanecido varios meses en lo más alto de las listas de ventas de ensayos de las principales librerías del país. Su autor, un valenciano de 31 años, asegura que ha descodificado las claves que hacen que una mujer se sienta atraída por un hombre. Va por el mundo dando clases de seducción.

#### ¿Cómo se convierte uno en un experto en seducción?

—Siempre me fue mal con las mujeres: un día llegué a recibir 30 calabazas en la misma noche. Hasta que pensé: «esto no puede ser casualidad, me estoy equivocando en algo». Empecé a investigar y descubrí que haciendo cosas contrarias a la intuición atraía más a las mujeres.

#### ¿Contrarias a la intuición?

—Cosas que, por nuestra educación, jamás dirías que sirven para seducir a una mujer. Nos han metido lo de sé romántico, piropéalas, sé un caballero, invítalas a cenar... Es un error. La mujer atraída por un hombre busca al líder de la tribu. Busca buenos genes, una posición privilegiada, protección y asistencia. Por eso, debes parecerle al jefe de la tribu. Si no lo eres, haz por parecerle.

#### —Asegura que ha descodificado las claves de la atracción de la mujer.

—Cada mujer es un mundo, pero hay mecanismos que siempre están, porque cumplen una función. Los hombres también los tenemos para sentirnos atraídos por ellas, pero nosotros somos más básicos. Un libro sobre la atracción del hombre no necesitaría tantas páginas. Ellas son más complejas, sus interruptores sexuales dependen de más factores.

#### ¿Cuáles son esos mecanismos?

—Uno muy importante: los hombres cometemos el error de hablar de ma-

nera lógica, siempre dando datos, siempre distanciándonos. Con la mujer, la seducción entra por la emoción. Por eso es más útil hablar en primera persona y contar lo que sientes, desde una perspectiva subjetiva. Cuénteme qué hizo ayer en las primeras horas del día.

#### —Me levanté, me duché, salí a la calle a hacer unas compras...

—Fíjese, su forma de contarlo es la del narrador omnisciente: frío, distante. En cambio, imagine que dice: «Me desperté con un sueño increíble, de esos días que te levantas sintiendo que el mundo se te va a caer encima... ¿sabes esa sensación? Pero luego abrí la persiana y sentí cómo el sol inundaba la habitación y mi estado de ánimo cambió». Este tipo de comunicación subjetiva, basada en la experiencia y las emociones, a una mujer le atrae más.

#### —Pero los suspiros los causa el chulo.

—El chulo divertido. Si solo eres chulo, al final solo demuestras inseguri-

dad. El buen seductor ha de transmitir seguridad al tiempo que hace que ella se sienta a gusto. El que solo busca la aprobación de la mujer, no resulta atractivo, no es el jefe de la tribu. Yo recomiendo a mis clientes que busquen sus rasgos especiales, porque todos los tenemos, todos somos únicos. La seducción arranca cuando ella ve lo que tú tienes de único y especial. Tu trabajo consiste en sacarlo a la luz.

#### —Todo esto entra por el oído.

—No. En la seducción, el 90% de la comunicación es no verbal. Lo que dices es menos importante que cómo lo dices. El problema es: ¿cómo proyecto yo todo eso si no lo soy? Lo que somos no dice tanto de nosotros como lo que queremos ser y lo que estamos dispuestos a hacer para conseguirlo. No se trata de fingir, sino de convencerte a ti mismo de que eres ese jefe de la tribu, hasta que lo terminas siendo.

#### —¿La seducción no debería ser algo natural?

—Hay quien nace con ese don y quienes no tenemos más remedio que aprenderlo. Ser un seductor se enseña y se aprende, como a dibujar o a tocar el clarinete. Es más fácil, porque se trata de algo tan humano como el cortejo. Todo animalito sabe cómo hacerlo con su hembra. Nosotros hemos perdido esa habilidad natural porque estamos condicionados por la sociedad.

#### —¿Tan equivocados estamos?

—Un error típico es caer en el «sé tú mismo». Es de esas frases que detesto. Para mucha gente consiste en ser espontáneo. Pero si siendo espontáneo llevas 30 tacos de fracasos con las mujeres, entonces cambia tu espontaneidad por otra. En vez de «sé tú mismo», desarrolla lo mejor que hay en ti. Dice más de ti lo que quieres ser que lo que eres.

#### —¿Y ellas qué dicen?

—Las que han leído mi libro dicen que tengo razón. Quienes me han acusado de machista, no lo han leído. No hay nada en él que sea degradante para la mujer. Para mí, la mujer no es el objeto, sino el sujeto. Aquí el objeto es el hombre, al que trato de hacer más atractivo a ojos de la mujer. El típico esquema machista de «voy a seducir a esta chica cueste lo que cueste», te pone en un marco perdedor, en el que ella es el premio. Has de presentarte a ti como el premio. Aprender los mecanismos de la seducción es la mejor terapia que hay contra la misoginia. Yo admiro y adoro a las mujeres. ■

## Siete x siete

### JOSEP MARIA FONALLERAS



## ¿Repensar la educación?

Estoy seguro de que muchos lectores de este periódico estarán de acuerdo si les digo que el tipo de educación que priorizaba el ejercicio de la memoria y la acumulación del saber proporcionaba, a la larga, instantes de placer íntimo, como el recitado de un determinado poema. También es cierto que aquel tipo de educación, llevada al extremo, creó grandes desigualdades y menospreció la personalidad del niño. Pero, después, un determinado sistema que valoraba en exceso la espontaneidad a través del prisma que la psicología infligía a la escuela provocó una quiebra en la transmisión del conocimiento gracias a la valoración en exceso de lo que precisamente había sido menospreciado: el niño como individuo. Si antes la cultura pasaba por encima de la naturaleza, ahora es la naturaleza la que ha ganado la batalla. No se trata de volver al ejercicio insulso y poco reactivo de la memoria, sino de volver a luchar por la construcción de una cultura que despierte las conciencias, la inteligencia, la curiosidad intelectual. Seguramente hemos establecido un mecanismo que se contenta con proporcionar un mínimo de conocimiento a todo el mundo en lugar de dar el máximo a cada uno.

¿Y no estarían también de acuerdo, en estos días de inicio del curso, en considerar que la impunidad con la que crecen nuestros hijos es una catástrofe para ellos mismos? ¿Que el «no» que no decimos es no solo exigible, sino provechoso para su futuro? Pues bien, todos estos lectores a los que aludo están también de acuerdo con **Sarkozy**. Esta columna es una copia reducida del manifiesto de 32 páginas que acaba de remitir a los 850.000 maestros de Francia.